

# Turinys

<b>Ižanga</b>	5
<b>Trys žingsniai: suprask – bendrauk – tobulėk</b>	13
Suprask	14
Bendrauk	15
Tobulėk	16
<b>Suprask ir pažink</b>	21
Jūsų tikslinė auditorija – kas jie?	22
Šiek tiek informacijos apie jūsų vartotojus	26
Reikšmingi gyvenimo pokyčiai	29
Sužadėtuvs ir vestuvs	29
Vaiko gimimas	31
Automobilio įsigijimas	34
Kraustymasis iš tėvų namų ar į naują butą	37
Reikšmingi kasmetiniai įvykiai	38
Santykių pradžia	39
Gimimo diena	40
Draugų gimtadieniai, sužadėtuvs ir kitos progos	41
Valentino diena	42
Moksleivių, studentų atostogos. Vasara!	44
Grįžimas į mokyklą	47
Motinos diena	49
Kalėdų karštligė	52
<b>Bendrauk</b>	57
Kas svarbu kuriant pirmąjį feisbuko puslapį	58
Tikslas	58
Planas	60
Lūkesčiai	62

Kas svarbu pradėjus komunikaciją feisbuke	63
Nauda vartotojui	63
Čia ir dabar!	66
Kontekstas	67
Proporcijos	69
Kaip rasti savo prekių ženklo „balsą“	72
Kaip elgtis su neigiamais komentarais	75
Malonus akiai turinys	82
Planas (ir vėl!)	83
Legalumas	84
Vaizdo įrašai	86
Reklama – pirkti ar nepirkti (ir kaip)?	88
Pagrindai	90
<i>Campaign</i> (kampanija)	91
AdSet (reklamų rinkinys)	97
Ads (reklamos arba reklamuojami įrašai)	100
Tobulėk	105
Matavimas	106
Kokie rodikliai svarbiausi? Kur juos rasti? Kaip vertinti?	106
Pasiekiamumas	108
Organinis pasiekiamumas	108
Organinio pasiekiamumo mažėjimas	113
Ką daryti, kad organinis pasiekiamumas nemažėtų	114
Virusinis pasiekiamumas	116
Mokamas pasiekiamumas	122
Vartotojų įsitraukimas	123
Turinio naudojimas	126
Gerbėjų skaičius	127
Reklamos nuovargis ir nuolatinis tobulėjimas	129
Epilogas	137